

令和4年度第2次補正予算「特定生活関連サービスインバウンド需要創出促進・基盤強化事業」について、第一次公募の結果、外部有識者等による審査を経て、以下の事業者を採択しましたのでお知らせいたします。

採択件数：15件

(1) 海外に向けた日本文化等の魅力発信を実施するためのビジネスモデルを構築する事業

採択事業者	事業名
株式会社空地音ハーモニー	みちのく和婚の外国人カップル向けウェディングツーリズムの開発
株式会社いわや	福島和婚の海外発信による日本伝統文化と福島への啓蒙促進事業
株式会社エスクリ	結婚式フォトライブラリー配信事業
日本ホテル株式会社	インバウンド需要創出サポートプロジェクト
ワタベウェディング株式会社	中華圏における日本挙式認知拡大に向けたウェディング展示会出展事業
株式会社ことぶき	古都・金沢で日本らしさを体験して心に残るフォトウェディングを
株式会社ハセガワエステイ	OFUKU映画が伝道する「和で響きあう日本の思いやり」ご縁×結婚式

(2) 訪日外国人の受入に必要な基盤強化を実施するためのビジネスモデルの構築をする事業

採択事業者	事業名
一般社団法人かながわ西結婚推進協議会	箱根をアジア圏若者のブライダル聖地に！和をテーマにしたリーガル証明書&フォトウェディング企画によるインバウンド誘客計画
株式会社醍醐	豊臣秀吉の町「長濱ウェディングセレモニー」
株式会社KTSアソシエーション	ブライダルガーデン設備の基盤強化改修事業
株式会社パレスホテル	外国人の婚礼需要創出のためのツール製作（ウェディング販促用デジタルツール）
株式会社ノバレーゼ	京都北山モノリスインバウンド用設備改修
株式会社インプレッションフローラ	日本ならではの世界観とフラワーデコレーションによるフォトウェディング事業
株式会社デコルテ	インバウンド顧客向けフォト関連サービス強化事業
株式会社原田屋	アウトドア茶道「野点（のだて）」で堪能するフォトジェニックジャーニー