

補助事業名：ポスト・モダンの時代のジャパン・オリジナルの海外への発信

事業者業種：7962 結婚式場業

## 事業概要

## 課題及び解決施策



- 課題：  
長期間の新型コロナウイルスによる自粛ムード、消費マインドの委縮、物価上昇等の複数要因により、婚礼事業が低迷。
- 解決施策：  
海外市場や日本に滞在・居住する外国人に対して、日本の婚礼文化を広める・外国人を惹きつける新たな事業の展開により継続的な成長・発展を目指す。

## 実施概要



- 人種・民族・宗教・国を超えたオリジナルな人前結婚式は、あらゆるスタイル・多様性に対応した結婚式を実現する。また、古(いにしえ)の日本と現代の日本のカルチャー(アニメ・コスプレ・アイドル等)を融合させた結婚式を提供する。
- コンテンツをより魅力的に発信するため、プロの手による動画や写真を使用した、興味・関心を惹起する効果をもつ外国人向けウェブサイトを作成する。

## 成果を高めるための工夫



- ターゲットに適したプラットフォームの選定や効果的なメッセージ戦略を策定したうえで、ソーシャルメディア広告やオンライン広告で積極的に情報を発信する
- 英語や簡体中国語など、複数言語で情報を発信することで、より多くの人々にアプローチする。

## 補助経費(例)



- マーケティング広告費
- Webサイトの開発・運営費
- ビデオ撮影・編集費用
- サイトコンテンツ翻訳費
- 外国語テロップ対応費

## 事業効果・貢献ポイント



## ■ 地域経済への波及効果

ユニーク性や先進性を持つものの、資本力や組織力等の面で制約がある小規模事業者や個人事業者などは単独では海外への発信が困難なことも多い。しかし、本事業をきっかけとして地域の協力事業者も国際化への展望が開ける可能性を期待できる。

## ■ インバウンド需要創出に効果的であるポイント

アニメ・アイドル・コスプレ等は、魅力的なストーリーテリングや個性的なキャラクターで海外で非常に高い評価・人気がある。また、「クールジャパン」は世界中のファンを結びつけるグローバルなコミュニティを形成している。本事業は「クールジャパン」の要素を備えており、海外の人々に対して協力的な訴求力があるため、本事業の情報発信をきっかけとしたインバウンド需要創出にも貢献が見込める。

補助事業名：訪日外国人に「日本文化の体験」を提供する本格和装によるフォト事業

事業者業種：7993 写真プリント、現像・焼付業・7999 他に分類されないその他の生活関連サービス業

## 事業概要

## 課題及び解決施策



- 課題：  
新型コロナウイルス感染症拡大の影響による結婚式の簡素化や挙式を実施しない選択の増加、また婚姻件数の減少により売上高が減少している。
- 解決施策：  
国内市場に限らず、新型コロナウイルスの終息傾向に伴い急増している訪日外国人を対象とした新たな事業展開で、継続的な成長を図る。

## 実施概要



- 訪日外国人向けに、本格的な和装・気軽に体験できる簡易和装によるフォトサービスと、日本文化を感じさせる撮影ロケーションにより「日本文化の体験」を提供する。
- 外国人の好みを反映した高級な和装とマッチする雰囲気や背景セットを備えたフォトスタジオに店舗を改修。
- 外国人向けに多言語に対応したフォトサービスのWeb申込システムを新規開発。

## 成果を高めるための工夫



- 日本文化を象徴するような庭園や食事等が提供できる近隣の料亭や寺社と提携し、地域ぐるみで非日常体験を演出することで、訪日外国人の心に残る体験となるよう工夫する。
- 既に保有しているブライダル向け貸衣装行の本格的な和装や、フォト事業のカメラマンや美容担当者という既存資源の有効活用で、短期間で事業を展開できる。魅力的な価格提示も可能で、利用拡大を見込める。

## 補助経費（例）



- 店舗の改修工事費
- 外国人が好む撮影背景セット設置費
- 撮影衣装購入費用
- 訪日外国人向けフォトサービスのWeb申込システム構築費
- チラシのデザイン費

## 事業効果・貢献ポイント



## ■ 地域経済への波及効果

本事業では、近隣の料亭や寺社と連携して「日本文化の体験」を提供するため、地域全体としての認知度やブランドイメージの向上、訪日客の増加に貢献する。また、近隣施設と相互にチラシ等の販促物の設置・配布をすることで、双方の送客を高めることができる、近隣施設の売り上げ向上にも貢献する。これらにより、地域経済にプラスの波及効果をうむことができる。

## ■ インバウンド需要創出に効果的であるポイント

本事業の実施にあたり、色鮮やかな和装・日本情緒を感じるロケーションでの撮影・和装での食事体験など、見映えの良さ・日本文化の象徴を含んだ、外国人にとって「SNS映え」する場面に多く遭遇できる工夫をしている。本サービスを体験した訪日外国人によるSNS等を利用した積極的な情報発信が期待でき、またインパクトの強い美しい写真や動画は、さらなる拡散にも期待できる。こうした情報の発信・展開は日本文化の効果的なアピール・興味の喚起につながり、ひいてはインバウンド需要創出にも貢献する。

補助事業名：インバウンド向けチャペル改修工事とフォトウェディングの実施

事業者業種：7962 結婚式場業

## 事業概要

## 課題及び解決施策



- 課題：  
新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受け、ウェディング事業の売上高が大幅に減少しており、また、原価や人員コスト増による利幅縮小も課題となっている。
- 解決施策：  
強みである「花×日本文化」と、急速に市場を伸ばしているフォトウェディング事業を融合した新規事業を実施し、外国人顧客の誘致・業績拡大を目指す。

## 実施概要



- 施設のチャペルを花をテーマとした空間に改装し、フォトスポットとしての機能をもたせる。
- 着物・袴等の和装や日本庭園での撮影など、日本の伝統文化との融合・日本の魅力を味わえる体験を提供する。
- ロゴやイメージビジュアルを、花の美しさや華やかさを強調したもの、外国人にも魅力あるものに変更する。
- 外国人をターゲットにしたSNS戦略を展開する。

## 成果を高めるための工夫



- 英語に加え、中国語・韓国語・スペイン語等に対応可能なスタッフを充実させる。
- ホームページの多言語対応の他、外国向けプラットフォームや結婚情報サイトにて情報を発信する。
- 外国人を対象としたイベントやキャンペーンを実施する。
- フォトウェディングの一環として、着付け体験などの日本文化体験を提供し、独自性をアピールする。

## 補助経費（例）



- チャペル改修工事費
- チャペル設置用紙オブジェ政策・施工工事費
- チャペルベンチシートの導入

## 事業効果・貢献ポイント



## ■ 地域経済への波及効果

花を取り入れた空間デザインやフォトウェディングのプロデュースには、地元の花屋やデザイナー等が関わるため、地域のクリエイティブ産業の成長が促進される。また、撮影した写真がSNS等で拡散されることは地域の魅力発信にもつながり、外国人観光客の増加を見込むことができる。結果として、地元の宿泊・飲食・観光等への経済効果、ならびに地域のホスピタリティ水準の向上ひいては業界の競争力の向上につながり、雇用機会創出を期待できる。

## ■ インバウンド需要創出に効果的であるポイント

花をコンセプトとした施設・自然と景観豊かな施設の立地は、インバウンド客の自然・景観地観光のニーズに応えることができる。また、2027年に開催予定の「国際園芸博覧会」は国外の多くの観光客をも惹きつけるため、花をコンセプトとしたフォトウェディングの提供は、博覧会参加者にとっても興味深い要素となり、関連イベントや観光スポットの利用者の増加を期待できる。また、外国人モデルを登用し、日本の花や和装の写真で海外に向けたプロモーションを行うことにより、日本への興味関心を高め、インバウンド需要創出につながる。