

補助金の活用事例/第一次公募 優良事例

事例紹介 海外に向けた日本文化等の魅力発信を実施するためのビジネスモデルの構築事業

補助事業名：みちのく和婚の外国人カップル向けウェディングツーリズムの開発
事業者業種：他に分類されないその他の生活関連サービス業

事業概要

課題及び解決施策



- 課題：
新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受け、1組当たりの挙式単価が激減しており、キャッシュフローの悪化、季節性や休・祝日偏りの課題を受け持つ。
- 解決施策：
ウィズコロナ時代において、国内市場に限らず、インバウンド客の受け入れに備えたビジネスモデルを構築する。

実施概要



海外在住の日本人との国際結婚カップル・外国人カップル、および日本文化に多大な興味を抱いているインバウンド層を主なターゲットにし、東北の様々な歴史的建造物、および地域資源・文化財を活用した日本古来の伝統的な結婚式・挙式の広告宣伝、インバウンドウェディングのサービスを展開する。

成果を高めるための工夫



世界文化遺産、国宝の神社仏閣を活用し、また、日本ならではの結婚式という伝統文化を守りながら、デジタルとアナログの価値統合サービスを提供する。また、日本の結婚式という和文化和付随する花嫁衣裳や日本髪の手入れ体験、翌日のお寺での写仏や座禅体験などを組み合わせ、海外向けに日本文化の魅力発信を図る。

補助経費（例）



- インフルエンサー活用、海外ネット広告等の広告費
- パンフレット作成・翻訳費
- サイト翻訳費
- 動画撮影に係る委託費

事業効果・貢献ポイント



■ 地域経済への波及効果

世界文化遺産・国宝級文化財などの地域資源とプライダグコンテンツの融合により、新たな付加価値を生み出すビジネスを創出し、地域の魅力発信さらには交流人口の拡大や周辺観光を含む地域産業への貢献につなげる。「地域外インバウンド・県外誘客コンテンツ」「地域内コンテンツ」の二系統で、花嫁和装体験・和婚相談イベント+Web（SNS、プロガー・インフルエンサー等含む）を開催・発信するなど、地域の文化・歴史資源の積極的な活用と連携を図り、観光産業、伝統産業の活性化が期待できる。

■ インバウンド需要創出に効果的であるポイント

本事業は、事業実施地域に有する世界的にも有名な神社仏閣などの地域資源を活用するなど、特別な場での和の結婚式をインバウンド客に展開する。それによって、単なる観光だけでは提供できない地域ならではの体験・体感といった高付加価値なコト消費を含めた日本文化の魅力を発信し、インバウンド需要創出に貢献する。

補助金の活用事例/第一次公募 優良事例

事例紹介

訪日外国人の受入に必要な基盤強化を実施するためのビジネスモデルの構築事業

補助事業名：日本ならではの世界観とフラワーデコレーションによるフォトウェディング
事業者業種：7962 結婚式場業

事業概要

課題及び解決施策



- 課題：
新型コロナ感染症拡大の影響を受け、既存ウェディング事業の売上高が大幅に減少しており、また、コスト増や人材不足による厳しい競争環境が続いている。
- 解決施策：
急速に市場を伸ばしている、フォトウェディング事業を強化し、海外市場ニーズに目を向け、日本の魅力を発信・提供することで売上拡大を図る。

実施概要



インバウンド客のニーズへの対応、およびそれらの受け入れに備えて、現在国内消費者向けのホームページを多言語対応の仕様にリニューアルし、ハード面での導入（多言語対応の案内など）、および外国語での接客研修を実施することで、サービス面においての多言語対応の強化を図る。

成果を高めるための工夫



ホームページにおいて、外国語対応が可能がスタッフがいることを告知し、また、オンライン事前打合せのインフラを整備することで、インバウンド客が安心してお問合せを頂ける環境を整える。また外国人対応のスキル（語学能力）を身に着いたスタッフには、手当（インセンティブ）を支給することで、動機付けを行いスタッフ教育強化の促進を図ります。

補助経費（例）



- インバウンド向けフォトウェディング事業の進行に係る人件費
- ポケットーク等の備品購入費
- 外国語案内版設置費
- 宣材写真撮影に係る広告費
- インバウンド向けWebサイト制作に係る委託・外注費

事業効果・貢献ポイント



■ 地域経済への波及効果

本事業の実施に当たり、ブーケや装花に使用する切り花の需要が自然に拡大し、地産地消することで地元生産者への還元が期待できる。また、地元の関連業者の活用、フォトスタジオがインショップしている施設への飲食売上の貢献、および拠点を増やすことによる賃料支払など、多方面にわたって地域経済の活性化が期待できる。

■ インバウンド需要創出に効果的であるポイント

インバウンド客の訪日目的は文化体験・日本料理・観光（自然景観）がほとんどを占めると考えられる。その中で、当社は和や日本の文化がテーマの提携施設の拡充とプランの拡充を計画しており、インバウンド客の訴求に応えられるサービスプランを提案することで、インバウンド需要創出を図り、日本文化の魅力発信に寄与する。